**Памятка для педагогов «Информационное поле в работе педагога»**

В настоящее время особую актуальность приобретает сотрудничество между различными общественными институтами, в том числе между семьей как малой социальной группой и детским садом как общественной образовательной структурой. Практика работы образовательных учреждений свидетельствует о необходимости расширения возможностей участников образовательного процесса, повышения качества образования, их компетентности с помощью установления партнерских отношений в едином информационно – образовательном пространстве.

Принципы составления наглядной информации

* Принцип наглядности: наглядно-информационная деятельность должна быть краткой, доступной, правдивой, отражающей пути возможных решений проблем;
* Принцип индивидуального и дифференцированного подхода, т. е. учет личностных, возрастных особенностей родителей и детей, а также учитывающие актуальные проблемы и запрос родителей группы;
* Принцип социальной безопасности. Родители должны помнить, и передать понимание детям, что они живут в обществе, где надо соблюдать определенные нормы и правила поведения.

Наглядная информация, в виде стендов и уголков, универсальна и имеет огромные возможности по освещению педагогического процесса. В то же время она не предусматривает непосредственного контакта педагога и родителей, и поэтому форма и способ ее подачи имеет не меньшее значение, чем ее содержание. Родитель должен быть привлечен ею и заинтересован. Для этого предлагаются новые подходы к оформлению наглядной информации в детском саду.

* Родительский уголок должен быть доступным и удобным для восприятия (чтения) информации, информационным (приспособлены к размещению информации, содержательным, эстетически и красочно оформленным. При этом оформлении стендов не рекомендуется злоупотреблять декоративными элементами.
* Информационные уголки оформляются по единому сюжету или в одном стилевом решении: по одной сказке или стихотворению, в виде леса, цветочной полянки, морском стиле, звездного неба и т.д.
* Материалы текстов помещены в специальные кармашки из оргстекла, файлы.
* Информация дается крупным печатным шрифтом на светлом фоне так, чтобы ее можно было прочитать с расстояния 2-3 метров. Тема выделяется цветом и более увеличенными размерами.
* Уют и комфорт, необходимые для благоприятного восприятия предлагаемого материала, создается за счет использования сочетающихся по цвету красок спокойных, нейтральных тонов, тюлей и штор на окнах, салфеток на столе, наличия живых цветов, зелени, икебаны и, конечно, чистоты и порядка.
* Прочность и безопасность - одно из основных требований к оформлению наглядной агитации. Все материалы основательно прикрепляются к основе. Не рекомендуется использование кнопок, скрепок и других острых предметов.
* Информационные материалы регулярно обновляются в зависимости от рубрики: ежедневно, еженедельно, но не реже одного раза в месяц.

Наглядно-информационные формы работы с родителями условно разделены на две подгруппы.

* Информационно-ознакомительная – это ознакомление родителей через информационные материалы с самим дошкольным учреждением, особенностями его работы, с педагогами, занимающимися воспитанием детей, и их ежедневной работой, а также с успехами и результатами самого образовательного процесса.
* Информационно-просветительская - направлена на обогащение знаний родителей об особенностях развития и воспитания детей дошкольного возраста.

Для информирования родителей можно использовать следующие рабочие стенды:

* «Зеркало событий» – фотоотчеты о проводимых мероприятиях
* «Наше творчество» – выставки детских работ
* «Наши успехи» –вывешиваются грамоты и дипломы или красиво оформленным списком вывешивается перечень достижений воспитанников группы
* «Вести с занятий» – краткая информация об учебно-образовательном процессе, в том числе и фотоматериал, эта рубрика знакомит родителей с темами, целями и задачами основных НОД, чтобы родители были в курсе того, что изучают дети, какие знания, умения и навыки получают они. Это способствует тому, что родители смогут соучаствовать в обучении ребенка, давать им свою посильную помощь, а также способствует повышению авторитета педагогов группы
* «Доска объявлений» – специально обозначенное место, где воспитатели выващивают объявления важные для прочтения родителями группы
* «Окно в группу» – краткая информация-рассказ о жизни детей в группе за определенный ппериод, в том числе и фотоматериал
* «Благодарим» – где в красивой форме написаны слова благодарности тем родителям, которые оказывают помощь в благоустройстве участков, групп детского сада, приобретении материалов, изготовлении и ремонте игрушек, занимаются с детьми, участвуют в других мероприятиях. Не рекомендуется перечислять сразу много фамилий, лучше по одной и с указанием конкретного вклада. "Благодарим Морозову Светлану Михайловну, за организацию театрального кружка"
* Уголки специалистов – медицинский, педагога-психолога, учителя-логопеда, музыкального руководителя, инструктора по физической культуре и т.д.
* «Тема недели» – набор примеров упражнений и игр по теме недели для самостоятельной работы родителей с детьми дома, в то числе стихи, поговорки, краткая информация по теме
* «Актуально» – информационные сообщения на актуальные темы

**Составитель:** педагог-психолог Гусева И.М.